



**経営学部
情報コース特殊講義**

Webデザイン論

最終制作課題について

講師 檀 裕也

最終制作課題

テーマ: 指定課題・自由課題のうち一つを選択

提出方法: Webサイトの制作および公開、ならびに
電子メールによるURLの通知

宛先: dan@cc.matsuyama-u.ac.jp

評価点: 想定するターゲット層に適合しているか
目的を実現するために適切な内容か
HTML および CSS の記述は適切か

締切: 2006年 7月31日

最終制作課題のテーマ

次のうち一つを選択して制作する

①松山の紹介

松山に馴染みのない人を対象とし、松山の魅力をアピールするWebサイト

②松山大学の紹介

大学進学を考えている高校生を対象とし、松山大学の良さをアピールするWebサイト

③自由課題（レポート作成を含む）

テーマは自由に設定してよいが、想定するターゲット層、Webサイトの目的などをまとめたレポートを作成する。

Q & A

Q. 自由課題のレポートに枚数制限はありますか？

A. 枚数制限はありません。制作するWebサイトの目的およびターゲット層について、意図が伝わるように記述してください。

Q. 他のWebサイトのコンテンツを引用してもいいですか？

A. 他のWebサイトで使われている JavaScript や CSS などを参考にしても構いませんが、オリジナリティが損なわれないように注意してください。また、著作権の取り扱いには気をつけてください。