

情報ビジネス研修（松山大学出張講義）

# ブログによる市場予測 ～Web2.0の可能性～

2008年10月10日(金)

松山大学 経営学部  
准教授 檀 裕也

# 自己紹介

---

- 松山大学 経営学部 情報コース
- 担当科目
  - 経営工学概論 …経営を最適化する手法
  - Webデザイン論 …Webサイトの制作・運用
  - 情報処理論 …プログラミング
  - 演習[ゼミ] …学生グループによる実践
- 連絡先
  - メール [dan@cc.matsuyama-u.ac.jp](mailto:dan@cc.matsuyama-u.ac.jp)
  - Web <http://www.cc.matsuyama-u.ac.jp/~dan/>

# 今回の予定

---

- **講義「ブログによる市場予測」**
  - 将来起こることを予測するには？
  - ブログによる市場予測
  - Web2.0の可能性
- **PC実習「拡散現象のシミュレーション」**
  - Microsoft Excel
  - マクロ機能
  - プログラミング

# 予測できること・できないこと

---

- **自然現象**
  - 日食や月食などの天体現象
  - 明日の天気、台風の進路
  - 地震の発生
- **社会現象**
  - 景気の循環、株価
  - 選挙の結果
  - どんな商品が最もよく売れるのか

# ビジネスにおける予測の重要性

---

- 例えば、お店で…
  - 見込みよりも来店者が少ない場合  
⇒商品の売れ残りが発生してしまう [在庫不良]
  - 見込みよりも来店者が多い場合  
⇒商品不足で顧客を逃がしてしまう [機会損失]
- 正確な来店者の数を予測することで  
損失を最小限に抑え、利益を最大化できる

# データに基づく予測

---

- **アンケート調査**
  - マーケティング、選挙結果
- **データ解析**
  - 回帰分析 …現象を定量的に説明する手法
- **シミュレーション**
  - 物理現象や社会現象など
  - 複雑な現象を数理モデルとして解析する
  - コンピュータの計算能力が威力を発揮する

# Web 2. 0

---

- 群衆の叡智 *the wisdom of crowds*
  - 「みんなの意見」を集約すると、  
 専門家の知識に匹敵する !?
- Web 2. 0の事例
  - ウィキペディアはブリタニカと同じくらい正確
  - Q & Aサービス
  - 商品に対する利用者のコメント

# ブログによる市場予測

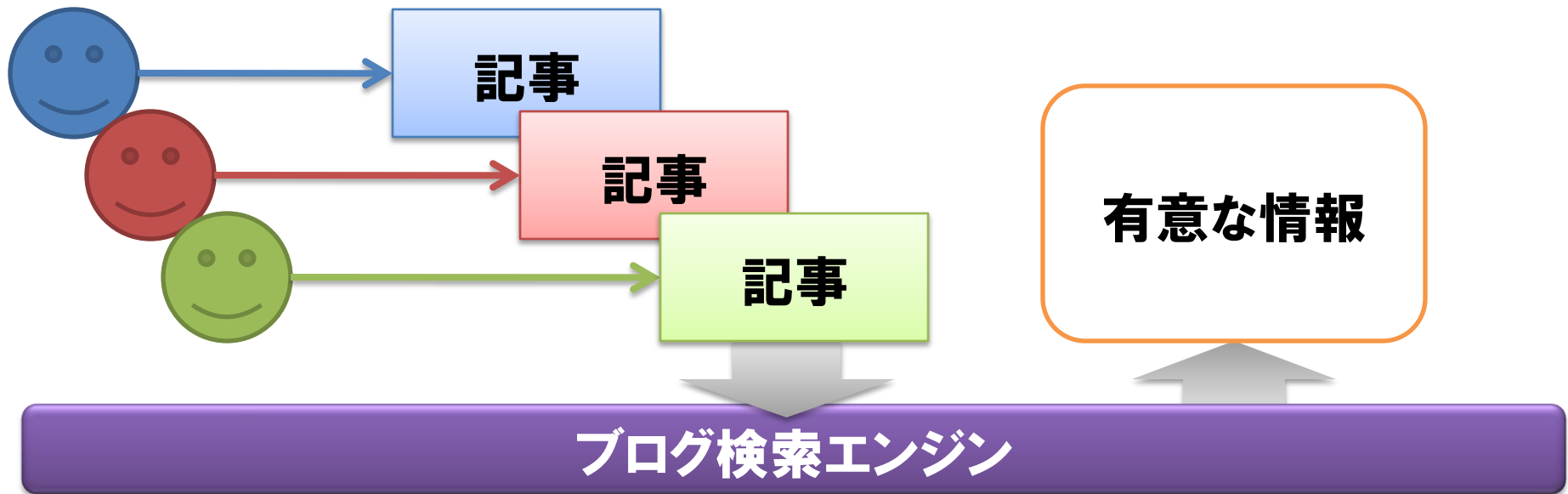
---

- **テレビ番組の視聴率** (NTTなど、2008)
  - ドラマの感想から感情表現となるキーワードを抽出
  - 好意的表現の割合を分析
  - 70%の精度で視聴率の上下を予測
- **2007年東京都知事選挙** (テクノラティ、2007)
  - ブログに候補者の名前が含まれる記事を抽出
  - 記事の内容 (好意的・敵意的) は問わない
  - 上位3候補の得票数はブログ記事数に比例



# ブログの特性

- 幅広い層が利用している
- リアルタイムに記事が更新されている
- 簡単にブログ記事を検索できる



# 講義のまとめ

---

- 将来起こることを予測するには？
- ブログによる市場予測
- Web2.0の可能性

# 参考文献

---

- さらに深く学ぶには…
  - 📖 イアン・エアーズ著  
「その数学が戦略を決める」
  - 📖 ジェームズ・スロウィツキー著  
「『みんなの意見』は案外正しい」
  - 📖 日経サイエンス 2008年6月号  
”大統領選を占う予測市場” (p.30～)