

1日模擬大学(出張講義)

インターネット

ブログとメールマガジンによる情報発信

松山大学 経営学部
講師 檀 裕也

(2006年12月 8日)

模擬授業の内容

- 松山大学の紹介
- インターネット
 - Web
 - ブログ
 - SNS
 - メールマガジン
 - 実習
- 質疑応答

松山大学の紹介

5学部6学科から構成される総合大学

- 経済学部 経済学科
- 経営学部 経営学科
- 人文学部
 - 英語英米文学科
 - 社会学科
- 法学部 法学科
- 薬学部 医療薬学科

経済学と経営学の違い

経済学

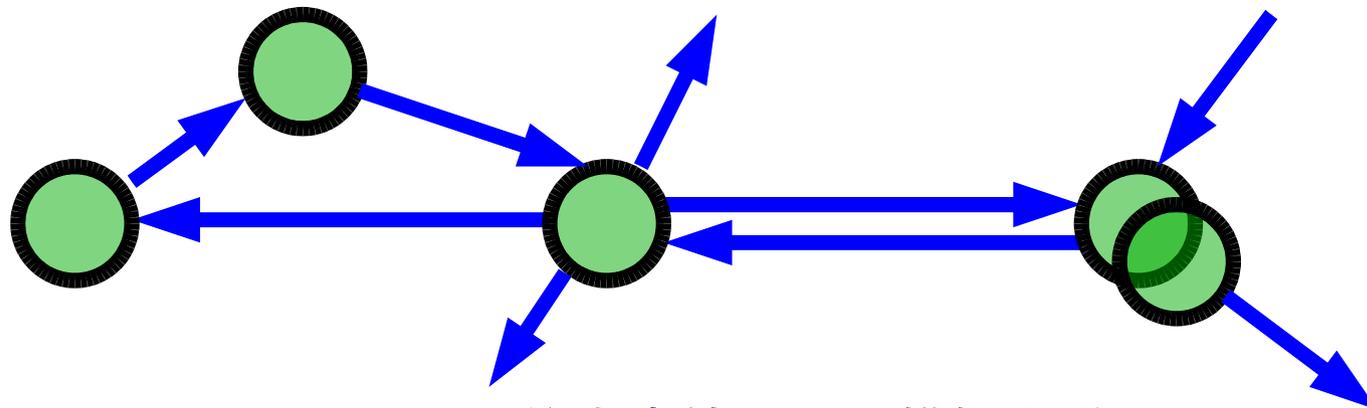
- 社会全体の経済のしくみを研究する学問

経営学

- 企業の運営方法や行動原理を研究する学問

社会科学

社会における人や企業、政府の役割・機能を理解



経営学部の6つのコース

- **経営コース**
「経営組織論」、「企業論」、「経営財務論」
- **情報コース**
「経営データ解析」、「情報処理論(基礎・応用)」
- **会計コース**
「会計監査論」、「税務会計論」、「原価計算論」
- **流通コース**
「消費者行動論」、「マーケティング論」、「保険論」
- **経営教育コース**
「産業教育論」、「産業心理学」、「教育方法論」
- **国際ビジネスコース**
「国際会計論」、「貿易論」、「実用英語」

インターネット

ネットワークのネットワーク

- 1969年にアメリカで開発された **ARPA net** が発展
⇒ 大学・研究所 ⇒ プロバイダ・一般利用者
- 世界中のコンピュータがインターネットに接続
(パソコン・携帯電話・情報家電)
- Windows 95 にインターネット接続機能が搭載
(1995年に流行語としてインターネットが登場)

インターネット上のサービス

インターネットはデータ通信のしくみを提供する基盤

- サイトやブログは Web 機能 (HTTP) で実現
- メールマガジンは メール送信 機能 (SMTP) で実現

Web

メール

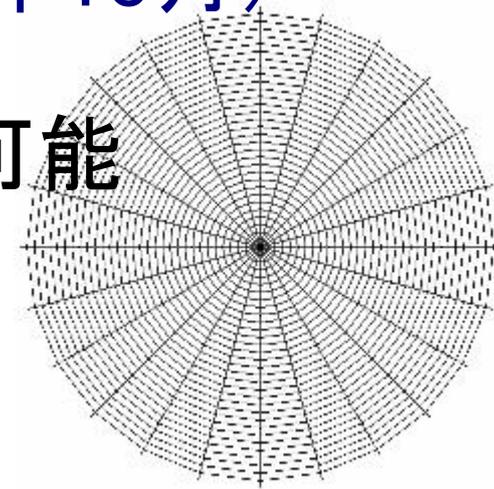
IP電話

インターネット

Webの役割

Webページを表示させるしくみ

- World Wide Web の誕生 (1990年)
ティム・バーナーズリー
- 画像表示可能なブラウザ Mosaic の開発 (1993年)
- 世界のWebサイトは1億を超える (2006年10月)
- どこからでも Web 上の情報にアクセス可能
Web=クモの巣



ブログ

(主に) 個人の日記形式の Web サイト

- テンプレートを使って、簡単にWebサイトを構築
 - ◆ ブログの作者は記事を書き込む
 - ◆ 訪問者は記事を読み、コメントを書き込む
- Web 上の記録(log)から Web log ⇒ blog
- ブログのアクセス数 = 社会的影響力
知名度アップ・商品販売・選挙 など

SNS

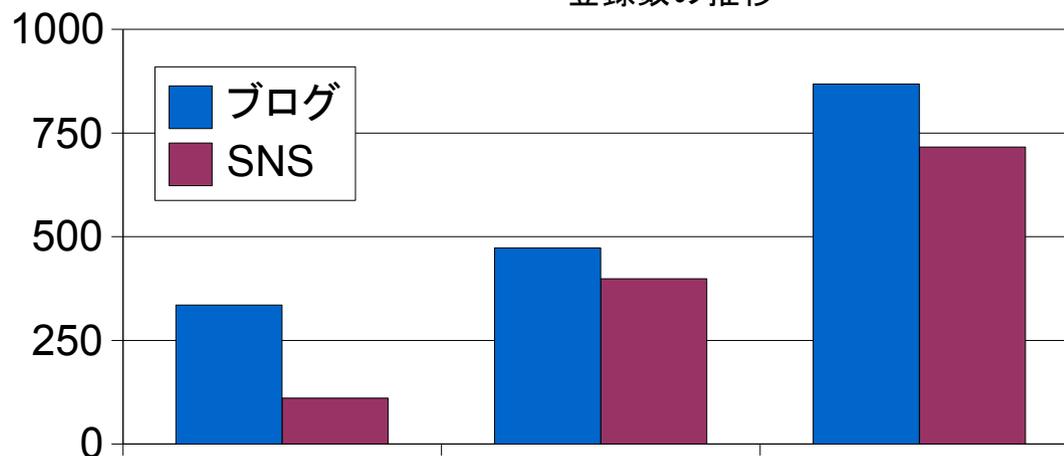
招待されて登録できるコミュニティ型のWebサイト

- 実在する友人関係をSNS上で実現
 - **実名性**が高い(⇔匿名性)
 - 「友達の友達は、また友達である」
- Social Networking Service
- 代表的なサービス
 - ◆ mixi(ミクシィ)
 - ◆ GREE

ブログとSNSの普及

ブログとSNSは爆発的に普及している

登録数の推移



(万件)	05年3月	05年9月	06年3月
ブログ	335	473	868
SNS	111	399	716

(総務省資料)

ブログ市場の成長

ブログを活用したビジネスが展開されている

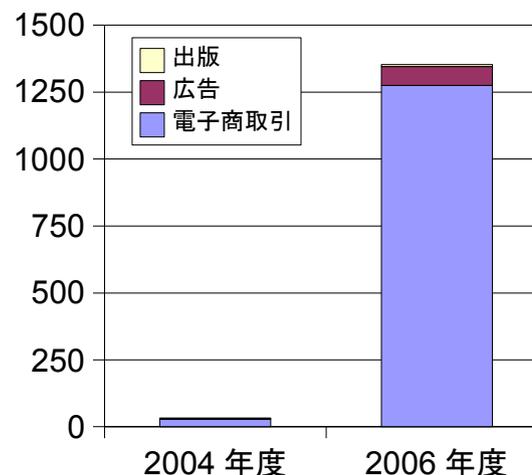
- 2004年度に**34億円**（推計）だったブログ市場は、2006年に**1377億円**に達すると予測されている。

(億円)	2004年度	2006年度
EC	28	1275
広告	3.3	70.2
出版	1.2	7.6

推計

予測

総務省資料(2005年度)



メールマガジン

登録者にメールで情報を配信するサービス

- メールの形式は、テキスト形式からHTML形式へ
(メール受信ソフトのHTML対応)
- 発行主体は、企業から個人まで。内容はさまざま
(企業の商品情報、個人の専門知識や趣味)
- 代表的なメールマガジンの例
→ 小泉内閣メールマガジン(2001年～2006年)
最大で227万人の登録

個人から世界に向けた情報発信

個人でもブログやメールマガジンで情報発信できる

- ブログ作成サービス
 - Yahoo! ブログ
 - goo ブログ など
- メールマガジン配信システム
 - まぐまぐ
 - melma! など

人気のあるコンテンツ

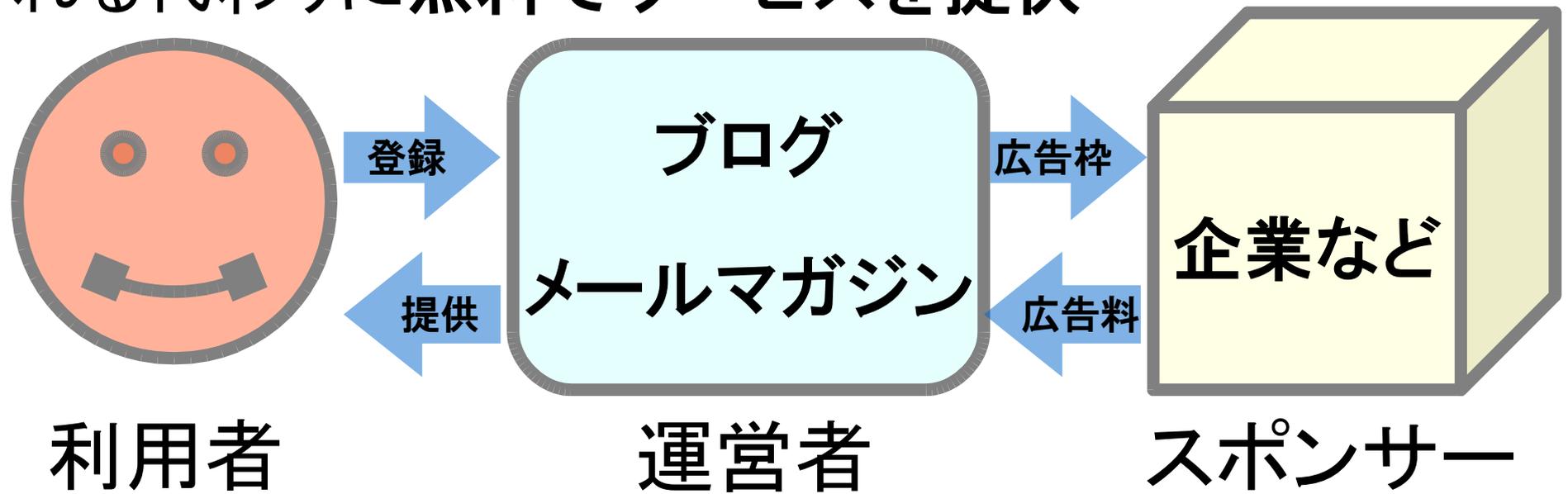
ブログのアクセス数やメールマガジンの登録数

- 実用性のあるコンテンツ
 - 役に立つ情報（懸賞情報・雑学・専門知識）
- 面白いコンテンツ
 - 役に立たなくても楽しめるもの（体験記）
- トレンドを追うコンテンツ（流行もの）

広告ビジネスモデル

広告の導入によるサービスの無料化

- ブログ・メールマガジンの中にスポンサー広告を入れる代わりに無料でサービスを提供



いくつかの注意事項

インターネットを使うときに注意すべき事項

- 情報の取り扱い
個人情報・機密性の高い情報 など
- 知的財産権の尊重
著作権・商標権 など
- ネチケツ

実習

Yahoo! のホームページにアクセスする

- URL を入力して Web ページにアクセス



ブラウザのアドレスバーに

`http://www.yahoo.co.jp/`

と入力して、[Enter] キーを押す。

Yahoo! Japan

日本で最大のポータルサイト

- 検索エンジンでWeb上の情報を探ることが可能
- 「松山大学」と入力して **[検索]** ボタンをクリック

検索窓

広告枠

演習課題

キーワード「松山大学 経営学部」で検索し、「檀裕也のホームページ」にアクセスする。

松山大学経営学部: 檀裕也のホームページ - Mozilla Firefox

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) 履歴(S) ブックマーク(B) ツール(T) ヘルプ(H)

http://www.cc.matsuyama-u.ac.jp/~dan/

檀裕也のホームページ

松山大学経営学部で担当する
授業に関する情報など

Web デザイン論 情報処理論(応用) 基礎演習 演習第一

人物紹介

新着情報

- ◆ 12月8日に伯方高校で出張授業を実施します。
- ◆ 2007年度「演習第一」の合格者を発表しました。
- ◆ 松山大学公開講座「ゆうゆうデジタル講座」を担当しました。
- ◆ えひめ IT フェア 2006に参加しました。

2006年12月 8日

伯方高校 1日模擬大学

まとめ

インターネット

ブログとメールマガジンによる情報発信

- インターネットにおける情報の利用が広がっている
- 企業だけでなく個人による情報発信が可能になった
- 検索エンジンで必要な情報を探することができる
- ブログとSNSは拡大傾向にある
- 個人情報と著作権に注意して活用したい

おしまい

ご聴講、ありがとうございました。